

---

# 迪拜健康城发展对中国产业 转型升级的启示

杜振华

---

**摘要：**迪拜的资源并不丰腴，然而迪拜却通过自己的创新发展将世界富豪吸引到自己的城市进行消费和投资，其健康城的发展就是迪拜一贯秉承的奢华理念而拓展“世界第一”的产业，创造了“迪拜模式”。本文在介绍迪拜健康城发展现状基础上，概括了迪拜健康城将健康寓于旅游和享受之中的主要发展特点，并对其“高端、奢华、享受”理念支撑其产业发展原因进行了深入的分析，指出中国产业升级可借鉴迪拜健康城的发展和“迪拜模式”，以高收入弹性的产业和服务引领其产业的转型和升级，通过更开放的政策运用世界资源发展自己的经济。

**关键词：**迪拜健康城 医疗保健 奢华理念 产业转型

**作者简介：**杜振华，北京邮电大学经济管理学院教授、国际经济与贸易专业主任。

---

随着社会财富的增长和人均寿命的提高，满足人们的健康需求成为产业转型升级的目标，进而形成了许多世界知名的健康服务集聚区。我国产业正处于转型升级阶段，迪拜健康城（DHCC—Dubai Health Care City）作为世界级的健康医疗保健护理商业中心，为我国产业转型升级提供了借鉴。

迪拜位于阿拉伯半岛，是阿拉伯联合酋长国（简称阿联酋）7个酋长国之一，是全球10大海港城市之一，也是中东地区的经济和金融中心，中东最富有的城市。同时，迪拜也是一座不断上演奇迹和刷新世界纪录的城市。迪拜的迅速崛起吸引着全球的目光，其常住人口约280万，本地人口占20%左右，外籍人士来自全球200多个国家和地区。主要

支柱产业为物流、贸易、金融及旅游业。2017 年迪拜国内生产总值（GDP）达 3890 亿迪拉姆（约合 1060 亿美元）；<sup>①</sup> 人均 GDP46000 美元，位居全球第 16 名。其经济实力在阿联酋排在第一，阿联酋 70% 左右的非石油贸易集中在迪拜，因此迪拜也被称为中东北非地区的“贸易之都”，是阿拉伯湾南岸的一颗“海湾明珠”。

## 一、迪拜健康城发展状况

迪拜健康城是世界上第一个自贸区健康城。借鉴自由贸易区的定位，健康城实施 100% 免税、100% 外国所有权。迪拜健康城是典型的资本导入型发展模式，无公司税、无所得税、无关税、无限制的资本、无贸易壁垒和配额等。健康城引进哈佛医学院的高端医疗资源，设有医学院、护士学校、生命科学研究中心及诊所，并配备健康疗养院、运动医学馆以及专门的医学实验室等商业医疗护理中心，面积达 12000 平方米（图 1）。

迪拜健康城的前身是迪拜拉希德医院，位于迪拜河左岸，地处迪拜市中心区域，距迪拜国际机场只有 4 公里，距离繁华的商业中心（WAFI 城）仅有五分钟步行距离，靠近城铁路站。健康城是 2002 年由阿联酋副总统、总理、迪拜酋长穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆提出并建设的。其理念就是要成为拥有国际标准的高质量的医疗保健和集成卓越的临床及健康服务、医学教育与研究中心。旨在创建一个健康管理平台，为医疗保健、医疗教育、医疗研究和医疗监管提供服务。以满足当地人和生活在欧洲和东亚之间的 20 亿人口对于高质量医疗和健康管理的需求。迪拜的医疗健康产业在私营部门参与度方面，在中东北非地区处于领先地位，私营医疗健康服务供应商在迪拜门诊服务中占 79%，住院服务占 74%。<sup>②</sup>

在健康城中，有综合性医院如新迪拜医院、拉希德医院、马克图姆医院，90 多家专科门诊及医学实验室，还有 140 多家商业医疗护理中心，更有多个大型商场及豪华酒店，以及融合了东方医学和其他健康计划的中心。目前在这里工作的医护人员达 1700 人。健康城中汇聚了全球各地的治疗方法，比如西医、中医针灸按摩、印度医学、自然疗法、顺势疗法等众多的特色医疗保健和商业零售服务商。病人看病时，会有一名责任护士从问诊、抽血化验到办理住院手续，全程为其提供贴身服务。同时，健康城还定期举办各种活动，向民众宣传疾病的防治知识。

位于迪拜城中心的综合医疗中心配备一个健康疗养院和矿泉疗养浴场、一个运动医学部、一个五星级旅馆和购物中心，以及融合了东方医学和其他健康计划的中心。图 2 为

<sup>①</sup>数据来源：中华人民共和国驻迪拜总领事馆经济商务室网站，2018 年 4 月 24 日。

<sup>②</sup>资料来源：中华人民共和国驻迪拜总领事馆经济商务室网站，2018 年 11 月 8 日。

迪拜健康医疗组织结构图。

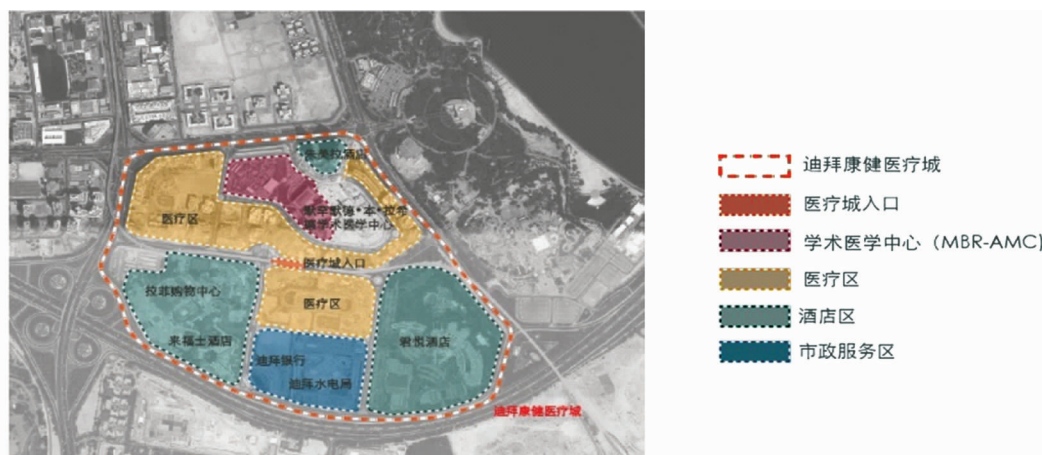


图 1 迪拜健康医疗城的地理位置及功能区

资料来源：Dubai Health Care City Case Study.

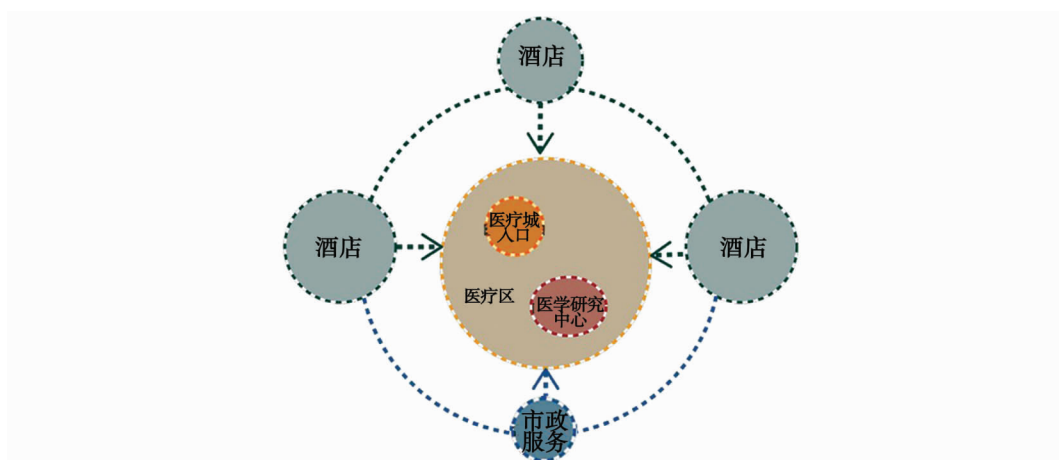


图 2 迪拜健康城医疗组织结构

资料来源：Dubai Health Care City Case Study.

## 二、迪拜健康城发展特点

### (一) 健康寓于享受之中

大力发展医疗旅游业。迪拜政府对迪拜的定位就是“高端、奢华、享受”。迪拜健康城秉承这一理念，向全世界展现其医疗健康服务的现代享受与魅力：世界顶级的健康护理中心，世界第一个最全面的医疗保健自由贸易区。总之，是一个给全球富人提供健康享受的地方。迪拜除了拥有世界上第一家七星级帆船酒店、世界最高的摩天大楼、全球最大的豪华购物中心、世界最大的室内滑雪场以外，还是中东重要的贸易港口和金融中

心。这一切为迪拜带来了巨大的财富，也为迪拜健康城提供了高端客户支撑。

迪拜健康城的患者主要来自全球的超级富豪。迪拜市政府的官方统计数据显示，仅 2014 年上半年，来健康城看病的全球患者超过 60 万人。迪拜医疗局（DHA）与健康银行签署了一份旨在促进迪拜医疗旅游发展并实现至 2020 年年均吸引 50 万医疗游客目标的谅解备忘录，为迪拜创造 7.1 亿美元的收入。目前，医疗游客的数量每年增长 12%~13%，预计到 2020 年将超过原计划。据莱坊（KnightFrank）2016 年度《财富报告》，迪拜是全球第五大超级富豪（拥有 3000 万美元以上资产）集聚地，超过 1 万名身家逾 1000 万美元的富豪将迪拜作为第一或第二居住地。进入迪拜的国际资本主要为奢侈消费型资本，因此，迪拜健康城也自然是以高端奢华为主的医疗健康服务。

## （二）健康服务与度假服务完美结合

迪拜健康城将医疗健康服务从医疗卫生区域中分离出来，增强了医疗服务的可及性，有效带动了周边商业娱乐业态的蓬勃发展。DHCC 作为世界上第一个健康城，由医疗区和度假疗养社区构成。其中，医疗区占地 38 万平方米（570 亩），重点提供急性医疗护理服务；度假疗养社区占地 176 万平方米（2640 亩），提供完整的医疗保健和持续护理的居家式医院、门诊、豪华温泉度假村和完善的健康服务。

医疗区主要功能包括：传统的医疗服务、替代性医疗服务、<sup>①</sup> 医疗教育研究、医疗基础服务和相关的支持系统。其最大的特色在于将可替代性医疗从医疗区中分离，带动周边商业娱乐业的蓬勃发展。针对日益增长的需求，DHCC 提供更多样的医疗保健服务，如针灸、松骨服务等。

度假疗养社区功能包括：健康护理社区医院、社区门诊诊所、疾病预防及疗养中心、美容中心和运动康复中心。最大的特色在于利用医疗中心附属效应带动商业消费。DHCC 利用其美容整容中心与国外高端医疗合作，开展美容与整容项目，提供术前检查、术后整合等服务；利用疾病预防及疗养中心，在疾病预防方面采用创新技术，提供世界级的优质护理，吸引世界各地高收入群体；利用运动康复中心，由世界顶级的运动医学领域顶尖专家为各类型、各年龄、各种不同技能水平的运动员提供运动分析，运动评估等服务，吸引世界各地明星运动员前来进行长期的运动康复，明星效应同时带动周边消费。

2015 年迪拜位列全球医疗旅游目的地第 17 位。2016 年迪拜接待医疗游客约 32.7 万

---

<sup>①</sup>替代性医疗服务，又称医疗监督健康计划，还包括基于具体疾病专家会诊后的物理治疗，严格控制饮食和运动。

---

人次，同比增长 9.5%，医疗旅游市场总产值达 3.8 亿美元。<sup>①</sup> 迪拜旅游局公布的数字显示，2017 年国际游客数量为 1579 万人次，同比增长 6.2%。预计到 2020 年，迪拜国际游客数量将达 2000 万人次。<sup>②</sup> 旅游业是迪拜经济的第一大支柱，每年旅游业收入占 GDP30%左右。由旅游业带动医疗健康服务业的发展，进而实现旅游服务与健康服务的相互促进，对游客和迪拜双方来说，实现了范围经济的节约和双赢。

迪拜国际机场 2017 年客流总量为 8820 万人次，同比增长 5.5%。同时，国际乘客数量居全球首位。位于拉希德港（Port Rashid）的 Hamdan Bin Mohammed 邮轮码头是全球容量最大的邮轮码头，从 2014 年开业到 2018 年底，已接待旅客总数超 230 万人次。其中，2018 年接待旅客数量达 63.27 万人次，与 2014 年相比增长了 172%。而该码头停靠游轮数量从 2014 年的 94 艘增长到了 2018 年的 120 艘。<sup>③</sup> 统计显示，2017 年阿联酋机场游客总数达 1.23 亿人次；旅游业市场总值达 1541 亿迪拉姆（约合 420 亿美元），占 GDP 比重为 11.3%。

游客赴迪拜进行医疗旅游的项目主要包括整容手术、矫形治疗和不育治疗。其中，矫形治疗是利润最高的项目。游客们通过申请为期三个月的医疗旅游签证赴迪拜旅游，并可延期三个月。

### （三）提供符合国际标准的诊断和治疗服务

迪拜健康城正在向世界 10 大医疗旅游目的地目标努力。迪拜作为一个全球性的医疗旅游目的地在国际平台上的知名度，使迪拜更好地向世界分享其医疗方面的发展成果。通过提供符合国际标准、品类齐全的诊断和治疗服务，满足众多需求。DHCC 可提供 12 个领域的健康服务：顺势疗法、印度草医学、中医、尤那尼医学、骨科、治疗性按摩、自然疗法、引导意象、泰志、普拉提、捏脊和瑜伽。具体服务项目包括：（1）传统的医疗服务，提供高度便利的医疗一条龙服务。（2）替代性医疗服务，提供多样化的医疗保健服务如针灸、松骨服务。（3）医疗教育和研究。（4）医疗基础服务。DHCC 设置了一系列的诊断实验室、药房、医疗设备公司、医疗保健公司、医疗咨询公司、制药公司，支持医疗区有效运转。（5）相关的支持系统。为重点客户提供一站式全包服务，例如签证或政府需要的其他文件。

---

<sup>①</sup>迪拜医疗旅游 2020 年或将吸引 50 万医疗游客，<http://tj.global.ihk.cn/Overseasinfo/news.html?id=197>。

<sup>②</sup>资料来源：中华人民共和国驻迪拜总领事馆经济商务室网站，2018 年 2 月 8 日。

<sup>③</sup>资料来源：中华人民共和国驻迪拜总领事馆经济商务室网站，2019 年 1 月 7 日。

#### （四）实施严格的医疗质量管理

拉希德·马克图姆的医学研究中心是 DHCC 核心临床和教育机构，包括 6 个组成部分：大学附属医院、哈佛医学院迪拜学院、研究所教育和研究学院、迪拜大学医学研究基金、阿勒马克图姆哈佛图书馆、波士顿大学牙科保健中心（迪拜分所），具备高端的医学教育环境。

迪拜健康城中的医学模拟中心是中东首家引入先进的培训设施的机构，该中心结合最新的教育方法，提供一个真实、无风险的训练环境，提高认知、心理和沟通技巧。

迪拜健康城还与美国哈佛医学国际部合作成立了医疗质量管理中心（CPQ），实施严格的质量临床标准以确保病人安全和护理的质量。此外，该中心还监督医疗保健计划在临床服务中落实的程度。完善的管理系统，严格医疗专业人员操作认证，高质量标准的临床实践。通过细化系统对临床和计划的管理监督，确保病人护理质量和安全性。

### 三、迪拜健康城发展的原因分析

在阿联酋 7 个酋长国中，迪拜蕴藏的石油最少，石油占迪拜 GDP 的比重不到 3%。但迪拜却是转型最成功的一个，它迅速发展了自己的高端服务业：旅游业、房地产业、航空业和金融业，现在又建立了迪拜健康城，创造了“迪拜模式”。

#### （一）高端奢华的发展理念

迪拜政府对迪拜的定位就是极致的奢华与享受。酋长穆罕默德曾在书中写道：“谁会记得第二个登月的人呢？”正是这卓而不群的理念使迪拜在短短的 20 年间摆脱“资源诅咒”<sup>①</sup> 脱颖而出，成为国际化大都市中奢华之都。迪拜追求世界第一的精神贯穿于迪拜的经济、建筑、医疗等方方面面。这些奢华产业相互支撑，形成范围经济型，为全世界高端消费者提供全方位的最奢靡的服务。

例如，迪拜健康城为战略伙伴与国际医疗服务提供者提供内部培训，为病人的旅游节省成本。医疗和保健服务企业到迪拜具有吸引力，能够吸引高素质的知识型员工，对游客和家庭也具有很强吸引力，发展酒店和公寓设施方便患者和家属住宿，临近地区繁华的零售业和便利的交通，使迪拜健康城形成一站式高端服务。

#### （二）政府的政策支持

迪拜健康城的发展得益于政府的支持。在迪拜健康城投资的医疗机构和企业不仅可

<sup>①</sup>“资源诅咒”指自然资源的丰富反而拖累经济发展的一种经济现象。

---

以享受包括 100%免税、100%外国所有权、无限制资本和配额等在内的自由贸易区优惠，还能享受一站式购物的政府服务、无忧公司注册、无忧公司法律和法律框架等优越的投资政策。根据迪拜政府相关规定，自贸区企业可享受 100%外资拥有、50 年免除所得税、期满后延长 15 年免税期、无个人所得税、进口完全免税、资本金和利润允许 100%遣返以及充足的廉价能源等政策。以至于 2017 年 12 月欧盟把阿联酋列入避税天堂黑名单。以上措施为外国企业在本地区投资兴业提供重要的经济激励制度。例如，迪拜经济发展局 (DED) 2018 年颁发新执照 20467 份，其“商业地图”数字平台处理商业登记和执照业务 248769 份，同比增长 4.6%。新企业主占迪拜经济发展局 2018 年签发执照的 77.8%。妇女在新企业主中的比重从 2017 年的 12% 增加到 22.2%。同时阿联酋不断强化其在“一带一路”倡议中的战略伙伴地位，为迪拜的发展提供了优越的外部环境。

### （三）地缘政治的优势

迪拜位于东西方交会处，是一个贸易转换地，辐射区域人口达 22 亿，涵盖非洲、欧洲、中东、独联体国家、中亚和印度。尽管地处中东要地，但是两伊战争、海湾战争、“911”都与它无缘，成为中东的避风港。同时，由于靠近南亚和印度次大陆，周边国家为它提供了丰富而廉价的劳动力资源。此外，为了在世界经济中取得一定的地位，迪拜作为主办方举办了许多世界性活动，如世界杯、网球公开赛、2003 年世贸组织会议和世界银行会议，以及即将于 2020 年举办的世博会等，都为迪拜提供了巨大的商机。

### （四）自由开放的投资和生活环境

迪拜是一个自由而不受束缚的地方。迪拜在经济开放度方面全球排名第三，仅位于卢森堡和香港之后。2016 年迪拜经济开放度比例为 321%，意味着贸易流是经济净增加值的三倍还多。<sup>①</sup>

此外，迪拜是高度国际化的都市。迪拜的国教是伊斯兰教，绝大部分居民是穆斯林，但是其他宗教也同样受到尊重。迪拜外籍人口所占比例大约 80%，其中大部分人来自东南亚和南亚，还有英国等西方国家移民。世界银行发布 2018 年经商便利度 (Ease of Doing Business) 报告，阿联酋位列全球第 21 位，连续 5 年蝉联中东地区之首。<sup>②</sup> 例如，2015 年至 2018 年间，迪拜吸引来自印度的外国直接投资 (FDI) 总额达 61.2 亿迪拉姆 (约合 16.7 亿美元)，投资项目总数达 109 个。其中，2018 年印度投资者在迪拜投资项目 31 个，

---

①资料来源：中华人民共和国驻迪拜总领事馆经济商务室网站，2018 年 1 月 14 日。

②资料来源：中华人民共和国驻迪拜总领事馆经济商务室网站，2017 年 11 月 1 日。

资本总额达 37.1 亿迪拉姆（约合 10.1 亿美元）。<sup>①</sup> 新增外资主要流向物流、旅游、医疗和其他新项目。

### （五）不断创新发展

从资源优势到区位优势再到服务优势。迪拜经历了从珍珠和石油贸易到服务贸易的转型。根据迪拜工商会和普华永道 2018 年 2 月联合发布的最新版迪拜创新指数，迪拜位列全球创新城市排名第 14 位。<sup>②</sup> 如果将石油出口、发展贸易和旅游产业作为迪拜的第一、第二次转型，那么以迪拜健康城为代表的依靠科技和人才发展的第三次转型，充分展示了迪拜的不断创新。

阿联酋在 2014 年推出“阿联酋 2021 愿景”时就已经确定了国家创新战略，致力于用 7 年时间把阿联酋变成世界最富创新的国家之一。可再生和清洁能源、交通、技术、教育、健康、水和空间技术将是未来阿联酋经济发展的重点，也是投资的热点。迪拜将在其中扮演重要的角色。“迪拜 100”“迪拜未来加速器”等，主要针对在数字医疗、新型农业的创新团队。总之，迪拜一直将需求收入富有弹性<sup>③</sup>的产业作为未来的发展方向。

## 四、对我国产业转型升级的启示

中国已成为迪拜入境旅游第 5 大客源市场，针对中国公民的新的落地签手续也使旅游人数不断增加。2017 年接待 76 万多名中国游客，2018 年上半年约 45.3 万人次，同比增长了 9%，这其中有许多游客属于健康旅游。迪拜的发展对我国产业转型升级的启示如下。

### 1. 运用世界的资源发展本国的产业

迪拜的资源并不丰饶，然而迪拜政府却通过一系列自由开放的政策将世界资本吸引过来，在沙漠和海洋中建立极尽奢华的奇迹，以此吸引世界的超级富豪们的奢侈性消费来发展自己的经济。这种集世界资源于己用的做法，为资源贫瘠国家的发展打开了一条新思路。

我国经济转型和人口老龄化加速，2012—2016 年，我国卫生总支出增长近 1 倍，年均增幅达 13.75%，超过 GDP 的年平均增速 8.74%。<sup>④</sup> 医保基金支出呈刚性增长态势，虽然增速放缓，但医保压力仍在加大。基于此，卫生总费用如果继续维持前几年的高速增长

<sup>①</sup>资料来源：中华人民共和国驻迪拜总领事馆经济商务室网站，2018 年 2 月 8 日。

<sup>②</sup>资料来源：中华人民共和国驻迪拜总领事馆经济商务室网站，2018 年 2 月 25 日。

<sup>③</sup>需求收入富有弹性：指当消费者收入增加时，消费者对某种商品需求量增加的幅度大于收入增加的幅度。这种商品被称为奢侈品。

<sup>④</sup>易观、医护到家：《中国互联网家庭健康管理白皮书 2018 年》。



长，将导致医疗卫生制度不可持续。我国是资源相对匮乏的国家，不妨学习迪拜，通过宽松的政策，发挥国内私有资本和外国资本的能动性，建立一些集旅游、度假与健康医疗于一体的健康城，形成健康服务业集群，作为目前我国分散医疗服务的补充，为不同收入居民提供不同层次的健康医疗和保健服务，提高人们的健康水平和对疾病的预防能力。多层次、多元化的医疗服务既可以将高端服务作为特色，也可以侧重发展基础性健康服务。

## 2. 将医疗健康作为产业来发展

迪拜通过独树一帜的创新聚焦世界资本，通过“高端、奢华、享受”将世界的富豪集中到自己的7星级甚至10星级酒店，享受着奢华极致的服务。而其他普通大众也普遍存在着朝圣般的心理要到迪拜旅游。这一方面加大了迪拜的旅游收入；另一方面也使迪拜健康城实现其建立的初衷，将旅游与健康发展于一体。迪拜医疗局希望迪拜能吸引更多的医疗游客，而且要为游客提供从查询医生到医疗诊断、住宿、翻译等一站式服务。

中国各地区经济发展差异很大，各地区在发展自己独具特色产业的同时，可以将医疗健康作为产业来发展，并与地区特点相融合，加大预防投入，通过健康管理，减少人们的医药支出，实现医疗控费，缓解社保压力。

## 3. 在自由贸易区内设立健康产业集团

迪拜健康城是世界上第一个自贸区健康城，在自贸区内形成健康产业集团。这对我国来说，既是可以借鉴的，也对我国分散医疗与社会基本保障医疗制度提出了挑战。一方面，医疗健康产业在自贸区内使健康产业集团化，可以吸引国内外更多的资本进入医疗健康领域；同时，还可以提高医疗企业的效率，推动医疗产业向纵深发展。此外，健康服务业覆盖面广、产业链长的特点，对产业整体发展的规模和环境提出了较高的要求。如何处理好社会保障基本医疗与医疗健康产业发展的关系，以及二者之间争夺稀缺资源的关系，这也是发展医疗健康产业所面临的严峻挑战。

### 参考文献：

1. 何达、金春林、陈珉愷、方欣叶、杜丽侠、吴凌放：《健康服务业集群化发展的国际经验及启示》，《中国卫生资源》2016年第2期。
2. 陈德福、车春鹏：《国际健康服务业集群发展经验及启示》，《现代经济信息》2014年第22期。
3. 周迎洁、刘小军、过晓颖：《中国自贸区服务业开放制度创新研究——基于迪拜、新加坡经验的启示》，《当代经济》2016年第1期。

责任编辑：谷 岳